

## LES OBJECTIFS

- ✓ **Connaître** Les différents types de prestataires et leurs principes généraux de fonctionnement
- ✓ **Identifier** le bon prestataire en fonction des besoins
- ✓ **Définir** un budget et optimiser les coûts
- ✓ **Savoir** travailler efficacement avec les différents prestataires

## LE PROGRAMME

### Les différents types de prestataires

- Stratégie et communication globales
- Edition et publication
- Communication digitale
- Communication événementielle
- Publicité et affichage
- Presse et relations publiques
- Création graphique et audiovisuelle
- Etudes et évaluation

### Le choix des prestataires, comment s'y retrouver ?

- Définir le besoin de communication
- Rédiger le cahier des charges
- Définir les critères de choix
- Identifier les bons interlocuteurs

### Construire son budget

- Les étapes pour ne rien oublier
- Les moyens humains
- Anticiper pour mieux optimiser
- Suivre et ajuster son budget

**La collaboration avec Les prestataires**

- Rédiger un brief
- Connaître et utiliser le vocabulaire technique
- Pilotage et suivi
- Interface avec les différents interlocuteurs
- Evaluation

**LE PROFIL DES PARTICIPANTS**

Communicants ou personnes occupant partiellement cette fonction

**LES PREREQUIS**

Cette formation nécessite une première expérience professionnelle en pilotage de projet communication

**LES MODALITES PEDAGOGIQUES**

- Groupe restreint de 5/6 personnes maximum
- Alternance entre jeux de rôle, simulation, études de cas et exercices pratiques
- Des fiches « mémo » sont remises à chaque participant à la fin de la formation

**LES MODALITES D'ORGANISATION**



**Durée :** Formation en présentiel sur 2 jours (14 heures)  
Possibilité de prise en charge des repas sur demande



**Lieu :** Elsa & Co - 31 rue du Prof. Raymond Garcin (route de Didier) à Fort-de-France



**Formateur :** Professionnelle de la communication et formatrice certifiée



**Tarif :** 1 290€ HT



**Nous contacter :** [contact@elsaandco.fr](mailto:contact@elsaandco.fr) - 0596 63 25 74