

LES OBJECTIFS

- ✓ **Identifier** les acteurs locaux institutionnels et politiques
- ✓ **Comprendre** le fonctionnement des collectivités locales
- ✓ **Connaître** le champ de compétence des institutions
- ✓ **Connaître** les spécificités de la communication publique

LE PROGRAMME

Connaissance du schéma institutionnel territorial

- Les acteurs territoriaux : les organismes d'Etat, les collectivités territoriales, la fonction publique hospitalière
- Les champs de compétence des institutions
- Les doubles tutelles et spécificités du territoire
- Les instances politiques

L'organisation des collectivités publiques

- Administration, Cabinet, élus : le rôle et les missions de chacun
- Poste, grade et fonction : les particularités du secteur public
- La collaboration élus/agents

La communication dans le secteur public

- Communication publique vs communication politique
- Le positionnement de la direction communication
- Les règles de mise en concurrence et les marchés publics en communication
- La rédaction du cahier des charges

LE PROFIL DES PARTICIPANTS

- ✓ Cadres dirigeants souhaitant améliorer leur compréhension institutionnelle du territoire
- ✓ Professionnels issus du secteur privé intégrant une institution publique

- ✓ Professionnels partenaires ou prestataires des collectivités publiques

LES PREREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

LES MODALITES PEDAGOGIQUES

- Groupe restreint de 6 personnes maximum
- Alternance entre apports théoriques, études de cas et exercices pratiques
- Un guide de bonnes pratiques et des fiches méthodologiques sont remis à chaque participant à la fin de la formation

LES MODALITES D'ORGANISATION



Durée : Formation en présentiel sur 3 jours (21 heures)



Lieu : Elsa & Co - 31 rue du Prof. Raymond Garcin (route de Didier) à Fort-de-France



Formateur : Professionnelle de la communication et formatrice certifiée



Tarif : 2 590€ HT



Nous contacter : contact@elsaandco.fr - 0596 38 73 79