

LES OBJECTIFS

- ✓ Identifier son rôle et ses missions
- ✓ Connaître les différents leviers d'action pour adopter une posture professionnelle assurée
- ✓ Développer sa capacité à communiquer et travailler efficacement avec les équipes
- ✓ Asseoir sa légitimité et celle de la communication au sein de l'organisation

LE PROGRAMME

(Re)Définir la place de la communication

- Le rôle du chargé de communication
- Champ d'intervention et limites
- Décrypter sa fiche de poste
- Comprendre la place de la communication dans l'organigramme

Se situer dans le rôle et dans les habits du communicant

- Les objectifs de l'entreprise, du service
- Les fonctions de chacun : image, statut et rôle
- Identifier son propre rôle dans le service et ses objectifs
- Analyser la place de la communication dans l'organisation
- Clarifier son rôle et sa perception dans l'organisation (notion du soi dévoilé)

Les bases d'une communication interpersonnelle efficace

- Les différents types d'attitude et ce qu'ils induisent
- L'écoute active : les différents canaux de communication
- Adapter sa communication à ses interlocuteurs
- Développer son assertivité et l'affirmation de soi
- Savoir se sortir des jeux psychologiques, ou mieux encore ne pas y rentrer !!

Identifier les enjeux du système pour en faire des leviers de changement

- Quelques bases de compréhension de la systémique
- Identifier les jeux d'acteurs et créer ses propres alliances

Mettre en œuvre ses objectifs de progrès

- De la théorie à l'action : s'engager sur la voie du changement et « oser prendre des risques mesurés »
- Réaliser le plan de communication de son propre service
- Se positionner au sein du CoDir

LE PROFIL DES PARTICIPANTS

Communicant(e)s ou personnes occupant partiellement cette fonction

LES PREREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

LES MODALITES PEDAGOGIQUES

- Groupe restreint de 6 personnes maximum
- Alternance entre jeux de rôle, simulation, études de cas et exercices pratiques
- Des fiches mémo sont remis à chaque participant à la fin de la formation
- Accompagnement individuel post formation de 6 mois à 1 an sur demande

LES MODALITES D'ORGANISATION



Durée : Formation en présentiel sur 3 jours (21 heures)
Possibilité de prise en charge des repas sur demande



Lieu : Elsa & Co - 31 rue du Prof. Raymond Garcin (route de Didier) à Fort-de-France



Formateur : Professionnelle de la communication depuis plus de 20 ans et formatrice certifiée



Tarif : 1 890€ HT



Nous contacter : contact@elsaandco.fr -0596 63 25 74