

## LES OBJECTIFS

- ✓ Acquérir une méthodologie pour évaluer les besoins de communication et établir un diagnostic
- ✓ Maîtriser les règles de conception d'une stratégie de communication
- ✓ Maîtriser les principes d'élaboration d'un plan de communication

## LE PROGRAMME

### La conception de la stratégie de communication

- Les fondamentaux en communication
- Le diagnostic
- La définition de la stratégie en lien avec le contexte et le positionnement

### La définition du plan de communication

- Les objectifs et les cibles
- Le ou les messages
- Les vecteurs de communication (actions et outils)
- Les outils de mesures et d'évaluation
- Le budget

### Le pilotage du plan d'action

- Présentation et validation
- Adhésion interne
- Les tableaux de bord

## LE PROFIL DES PARTICIPANTS

Communicant(e)s ou personnes occupant partiellement cette fonction

# FORMATION CERTIFIANTE

## LES PREREQUIS

Cette formation nécessite une expérience minimum de deux ans dans des missions de communication d'entreprise ou en agence.

## LES MODALITES PEDAGOGIQUES

- Groupe restreint de 6 personnes maximum •
- Alternance entre simulations, études de cas et exercices pratiques
- Des fiches méthodologiques sont remis à chaque participant à la fin de la formation

## LES MODALITES D'ORGANISATION



**Durée :** Formation en présentiel de 3 jours (21 heures)



**Lieu :** Elsa & Co - 31 rue du Professeur Raymond Garcin (rte de Didier) à Fort-de-France



**Formateur :** Professionnelle de la communication et formatrice certifiée



**Tarif :** 2 090€ HT



**Nous contacter :** [contact@elsaandco.fr](mailto:contact@elsaandco.fr)  
0596 38 73 79